

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

**Кафедра бизнес-аналитики
Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа**

Документ подписан усиленной неквалифицированной электронной подписью

Организация: Финансовый университет при Правительстве РФ

Сертификат: KEMuXi1uq4A73mDiF7N4vzxOKomgfo/z

Утверждено: Проректор по учебной и методической работе Е.А. Каменева

Дата: 15.01.2026 г.

Т.Б. Иззук

Бизнес-аналитика и управление данными в международной торговле

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки:

38.03.01 - Экономика,

Образовательная программа «Международный бизнес: налоги и аналитика/ International
Business: Taxes and Analytics»

Профиль:

«Международный бизнес: налоги и аналитика / International Business: Taxes and
Analytics»

Рекомендовано

Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа

(протокол № 06 от 17.03.2026 г.)

Одобрено

Кафедра бизнес-аналитики

(протокол № 7 от 26.02.2026 г.)

Содержание

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий . . .	8
5.1. Содержание дисциплины	8
5.2. Учебно-тематический план	11
5.3. Содержание семинаров	12
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	14
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю . . .	16
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	21
8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	37
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	39
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	40
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	43

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	44
--	----

1. Наименование дисциплины

«Бизнес-аналитика и управление данными в международной торговле».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции
ПКП-1	Способность ориентироваться в закономерностях функционирования международной торговли, анализировать бизнес-процессы и показатели работы внешнеторговых компаний, используя моделирование на основе больших данных
Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
Демонстрирует знание основ и методов системного анализа внешнеэкономической информации и товарных рынков, внутренних и внешних факторов, влияющих на деятельность внешнеторговых компаний, а также характерных для них рисков	знать: классические и современные методы информационно-аналитического обеспечения деятельности компании, необходимые для оценки тенденций их функционирования и развития с целью управления бизнес-процессами, инвестициями, финансовыми потоками и рисками; приемы выявления и обоснования условий и факторов мобилизации резервов, увеличения производственного потенциала внешнеторговых компаний уметь: корректно формировать и интерпретировать необходимую финансовую, корпоративную и иную информацию для принятия финансовых, инвестиционных и управленческих решений на международном уровне с учетом состояния внешней и внутренней среды, изменения системы целей развития компании, правовой и нормативной базы российского законодательства и международных отношений

Анализирует бизнес-процессы и показатели работы внешнеторговых компаний, используя моделирование на основе больших данных, а также применяет информационные технологии в объеме, необходимом для целей прикладного бизнес-анализа	знать: основные методики бизнес-анализа экономического субъекта; принципы и подходы разработки и применения системы финансовых и нефинансовых показателей эффективности деятельности организаций, основы моделирования больших данных уметь: дать оценку, интерпретацию, выявить проблемы по полученным результатам анализа, использовать результаты расчетов и анализа для целей управления, принятия решений и прогнозирования тенденций, ориентироваться в закономерностях функционирования международной торговли
ПКП-2	Способность выполнять профессиональные обязанности по структурированию и сопровождению внешнеторговых сделок с учетом подлежащих уплате налогов и таможенных платежей, разрабатывать меры продвижения продукции на внешних рынках, аналитически обосновывать предлагаемые решения с использованием технологий анализа и визуализации финансовых данных на R и Python
Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
Владеет навыками структурирования и сопровождения внешнеторговых сделок с учетом подлежащих уплате налогов и таможенных платежей, способен оценивать бизнес-возможность реализации предлагаемых решений с точки зрения выбранных критериев и их аналитически обосновывать с использованием технологий анализа и визуализации финансовых данных на R и Python	знать: современные информационные технологии анализа и визуализации финансовых данных при моделировании и структурировании данных для анализа внешнеторговых сделок, обосновывать результаты, полученные в результате анализа и предлагать варианты решений. Требования к организации работы и методы анализа больших данных, направления использования результатов анализа для обоснования и реализации управленческих решений с учетом факторов риска в условиях стремительно меняющейся среды ведения бизнеса уметь: осуществлять анализ и обработку релевантной информации стандартными методами анализа, дать оценку, интерпретацию, выявить проблемы по полученным результатам анализа, выполнять профессиональные обязанности по структурированию и сопровождению внешнеторговых сделок. Применять методы проведения анализа больших данных, технологии анализа и визуализации финансовых данных на R и Python

Подготавливает отчеты и предложения о потенциальных партнерах на внешних рынках, демонстрирует способность разрабатывать сбытовую политику организации, выбирать современные методы продажи товаров, разрабатывать текст рекламной информации о продукции организации на иностранном языке	знать: требования к организации аналитической работы по оценке данных, методы обеспечения сопряженности стратегических планов и оперативных решений, современные методы продажи товаров уметь: осуществлять анализ и оценку данных, разрабатывать мероприятия по продвижению продукции на внешних рынках, обосновывать выбор наиболее оптимальных вариантов внешнеторговых решений, разрабатывать сбытовую политику организации, разрабатывать текст рекламной информации о продукции организации на иностранном языке
---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-аналитика и управление данными в международной торговле» относится к «Профилю: ”Международный бизнес: налоги и аналитика / International Business: Taxes and Analytics”».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	3/108	108
Контактная работа – Аудиторные занятия	50	50
Лекции	16	16
Семинары, практические занятия	34	34
Самостоятельная работа	58	58
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы бизнес-аналитики и управления данными в международной торговле

Бизнес-аналитика внешнеэкономической деятельности как один из инструментов управления хозяйственной деятельностью предприятия в условиях рыночной экономики. Роль бизнес-анализа в формировании стратегии развития внешнеторговых компаний. Задачи бизнес-анализа по оценке конкурентоспособности и мониторингу эффективности. Оценка ситуации в отрасли хозяйствования, анализ перспектив ее развития и роли внешнеторговой компании в ней. Оценка возможностей внешнеторговой компании в формировании конкурентных преимуществ на международном уровне.

Анализ бизнес-процессов внешнеторговой компании и их эффективность. Эффективность (экономичность) и стратегическая конкурентоспособность (результативность). Предварительный анализ условий предполагаемых к заключению контрактов и оптимальный выбор этих условий. Характеристика динамики внешнеэкономической деятельности предприятия и перспектив ее дальнейшего развития. Оценка надежности потенциальных партнеров для решения вопроса и возможности вступления с ними в договорные отношения. Методы аналитического обоснования стратегических решений по развитию деятельности внешнеторговой компании. Формирование системы ключевых показателей эффективности, отражающих стратегию развития внешнеторговой компании.

Стейкхолдеры международного бизнеса и особенности их интересов. Особенности оценки эффективности с позиции разных групп стейкхолдеров бизнеса. Цель и основные задачи информационного обеспечения управления на основе бизнес-анализа. Раскрытие информации об эффективности бизнеса в различных формах отчетности организации.

Тема 2. Анализ экспортных операций

Анализ выполнения обязательств по стоимости, физическому объему, количеству экспортируемых товаров, по срокам их поставок и качеству; влияние факторов, повлиявших на эти показатели. Анализ причин недовыполнения обязательств. Анализ выполнения контрактов в стоимостном выражении и по физическому объему, как в

целом, так и по отдельным товарам. Анализ влияния изменения физического объема поставки и изменения цен, в разрезе отдельных товаров. Обобщающий коэффициент, просроченных обязательств. Анализ качества экспортируемых товаров.

Анализ факторов, влияющих на уровень конкурентоспособности экспортных товаров. Анализ колебания курсов валют, темпов инфляции в различных странах и иностранной конкуренции. Расчет реального обменного курса валют. Анализ динамики экспорта товаров и услуг за несколько лет. Анализ изменения объема экспорта в натуральном и стоимостном выражениях, изменения в товарной структуре экспорта, в развитии новых его видов, в круге покупателей и в географии, как меняются экспортные цены. Анализ статистической отчетности предприятия.

Анализ экспорта по товарным группам, по странам экспортерам. Критерии оценки эффективности экспортных операций. Анализ валютной эффективности экспорта. Оценка изменений в уровнях показателей эффективности. Анализ факторов, определяющих изменения показателей эффективности и измерение их влияния. Анализ факторов, влияющих на финансовые результаты от экспортных операций.

Тема 3. Анализ импортных операций

Анализ выполнения обязательств поставщиками импортируемых товаров. Анализ выполнения обязательств по поставкам в натуральном выражении, по сумме, в целом, по срокам и фирмам-поставщикам, по товарным группам и важнейшим видам товаров. Анализ выполнения обязательств по срокам поставки, качеству и комплектности импортируемых товаров.

Анализ факторов, влияющих на выполнение обязательств по поставкам товаров. Анализ целесообразности привлечение кредита как формы финансирования импорта. Показатели рентабельности операций импорта. Сравнительная оценка эффективности импорта. Анализ оборачиваемости средств, вложенных в импорт.

Тема 4. Комплексная аналитическая оценка эффективности и финансового состояния внешнеторговой компании

Комплексная оценка эффективности внешнеэкономической деятельности внешнеторговой компании. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности по показателям рентабельности и деловой активности. Анализ показателей

рентабельности, рассчитываемых по отношению к среднегодовой стоимости активов, вложенных в экспортно-импортные операции.

Анализ влияния валютного курса и валютного риска на финансовое положение и финансовые результаты предприятия. Аналитическое обоснование выбора наиболее оптимального варианта валют при заключении контракта. Анализ колебаний валютных курсов за время выполнения условий контракта. Критерии выбора валют.

Методика анализа финансового состояния внешнеторговой компании.

Тема 5. Информационные технологии анализа и визуализации финансовых данных в международной торговле

Анализ и моделирование бизнес-процессов внешнеторговой компании. Структурный анализ потоков данных с помощью DFD-диаграмм. Структурирование данных о внешнеторговых сделках при помощи информационных технологий. Обработка данных из разных источников. Основы моделирования данных. Основы визуализации данных. Повышение эффективности текущей (производственно-коммерческой), инвестиционной и финансовой деятельности компаний. Идентификация системы целей и формирование показателей по видам деятельности. Выявление неиспользованных возможностей роста прибыли и повышение уровня рентабельности хозяйствования и эффективности деятельности международной компании.

5.2. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем(разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоя- тельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практическ- ие занятия	
1	Теоретические основы бизнес-аналитики и управления данными в международной торговле	16	6	2	4	10
2	Анализ экспортных операций	24	12	4	8	12
3	Анализ импортных операций	24	12	4	8	12
4	Комплексная аналитическая оценка эффективности и финансового состояния внешнеторговой компании	24	12	4	8	12
5	Информационные технологии анализа и визуализации финансовых данных в международной торговле	20	8	2	6	12
	Итого	108	50	16	34	58

Формы текущего контроля успеваемости согласно учебному плану: **Контрольная работа.**

5.3. Содержание семинаров

Наименование тем (разделов) дисциплины	
Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
Тема 1. Теоретические основы бизнес-аналитики и управления данными в международной торговле	
Сущность, цели и задачи бизнес-анализа. Роль бизнес-аналитики в формировании стратегии. Информационное обеспечение бизнес-аналитики. Характеристика динамики внешнеэкономической деятельности предприятия и перспектив ее дальнейшего развития. Стейкхолдеры международного бизнеса.	Опрос. Обсуждение дискуссионных вопросов. Доклады и презентации. Рассмотрение практических примеров. Решение задач.
Тема 2. Анализ экспортных операций	
Кейс - метод «Анализ выполнения обязательств по экспорту» Кейс - метод «Анализ динамики и влияния факторов на экспортные операции» Кейс - метод «Анализ просроченных обязательств по экспорту»	Опрос. Обсуждение дискуссионных вопросов. Доклады и презентации. Рассмотрение практических примеров. Решение задач.
Тема 3. Анализ импортных операций	
Кейс –метод «Анализ динамики и влияния факторов на импортные операции» Кейс –метод «Анализ оборачиваемости средств, вложенных в импортные операции» Кейс –метод «Анализ целесообразности привлечение кредита как формы финансирования импорта»	Опрос. Обсуждение дискуссионных вопросов. Доклады и презентации. Рассмотрение практических примеров. Решение задач.

Тема 4. Комплексная аналитическая оценка эффективности и финансового состояния внешнеторговой компании	
Кейс –метод «Комплексный анализ эффективности внешнеэкономической деятельности» Кейс –метод «Анализ влияния валютного курса и валютного риска на финансовое положение и финансовые результаты предприятия» Кейс –метод «Критерии выбора валют расчетов» Кейс-метод «Анализ финансового состояния внешнеторговой компании»	Опрос. Обсуждение дискуссионных вопросов. Доклады и презентации. Рассмотрение практических примеров. Решение задач.
Тема 5. Информационные технологии анализа и визуализации финансовых данных в международной торговле	
Решение ситуационных задач по теме. Моделирование управленческих решений на основе анализа больших данных. Кейс-метод «Моделирование и визуализация данных о ВЭД».	Опрос. Обсуждение дискуссионных вопросов. Доклады и презентации. Рассмотрение практических примеров. Решение задач.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	
Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Теоретические основы бизнес-аналитики и управления данными в международной торговле	
Предпосылки анализа внешнеэкономической деятельности. Факторы, оказывающие влияние на внешнеэкономическую деятельность. Процедуры оценки надежности потенциальных партнеров для решения вопроса и возможности вступления с ними в договорные отношения. Проблемы обеспечения полноты и достоверности аналитической информации в условиях рыночной экономики.	Работа с нормативными документами. Работа с учебной и справочной литературой, материалами лекций и семинаров. Выполнение домашних заданий. Подготовка к устному опросу.
Тема 2. Анализ экспортных операций	
Причины оказывают влияние на недовыполнения обязательств по экспорту товаров. Факторы, влияющие на уровень конкурентоспособности экспортных товаров. Экспорт России: тенденции, динамика, структура. Пути снижения неоправданных потерь при экспортных операциях.	Работа с нормативными документами. Работа с учебной и справочной литературой, материалами лекций и семинаров. Выполнение домашних заданий. Подготовка к устному опросу.
Тема 3. Анализ импортных операций	
Анализ целесообразности привлечение кредита как формы финансирования импорта. Импорт России: тенденции, динамика, структура. Аналитические методы оценки потенциальных партнеров.	Работа с нормативными документами. Работа с учебной и справочной литературой, материалами лекций и семинаров. Выполнение домашних заданий. Подготовка к устному опросу.

Тема 4. Комплексная аналитическая оценка эффективности и финансового состояния внешнеторговой компании	
Методы комплексной оценки эффективности деятельности. Комплексная оценка эффективности внешнеэкономической деятельности внешнеторговой компании. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности внешнеторговой экономики. Методика анализа финансового состояния внешнеторговой компании. Анализ влияния валютного курса и валютного риска на финансовое положение и финансовые результаты деятельности внешнеторговых компаний.	Работа с нормативными документами. Работа с учебной и справочной литературой, материалами лекций и семинаров. Выполнение домашних заданий. Подготовка к устному опросу.
Тема 5. Информационные технологии анализа и визуализации финансовых данных в международной торговле	
Основы моделирования и визуализации данных в международной торговле. Моделирование управленческих решений на основе анализа больших данных. Структурирование данных о внешнеторговых сделках при помощи информационных технологий. Направления использования результатов анализа для разработки мероприятий по продвижению продукции на внешних рынках.	Работа с нормативными документами. Работа с учебной и справочной литературой, материалами лекций и семинаров. Выполнение домашних заданий. Подготовка к устному опросу и контрольной работе.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Учебным планом предусмотрено проведение текущего контроля по дисциплине в форме контрольной работы.

Целью выполнения контрольной работы является развитие высокой степени самостоятельности, умения работать со специальной литературой, навыков принятия решения о целесообразности применения конкретных методов анализа, структурирования материала, оформления результатов исследований, а также осуществление контроля усвоения материала и подготовка к экзамену.

Примерные перечень вопросов к контрольной работе

1. Какие источники информации применяются при анализе внешнеэкономической деятельности?
2. Какими нормативными документами регулируется анализ внешнеэкономической деятельности?
3. В чем заключается сущность анализа внешнеэкономической деятельности?
4. Назовите задачи анализа внешнеэкономической деятельности.
5. Дайте экономическую характеристику коэффициента просроченных обязательств.
6. Укажите показатели, используемые для оценки уровня и качества выполнения обязательств по контрактам с иностранными партнерами.
7. Как определяется реальный обменный курс, реальный курс рубля, реальный курс доллара?
8. Какие показатели применяются при анализе динамики экспорта?
9. Какие факторы оказывают влияние на объем экспорта товаров?
10. Какие показатели характеризуют эффективность экспорта?
11. Какие факторы оказывают влияние на показатели эффективности экспорта?
12. Назовите показатели, характеризующие оборачиваемость средств, вложенных в экспортные операции.
13. Какие факторы оказывают влияние на оборачиваемость средств, вложенных в экспортные операции?
14. Какие показатели характеризуют уровень накладных расходов?

15. Какую аналитическую нагрузку несут показатели, характеризующие уровень накладных расходов?
16. Перечислите задачи, которые ставятся перед анализом импортных операций.
17. Назовите показатели, характеризующие целесообразность использования коммерческого кредита.
18. Каким образом определяется стоимость коммерческого кредита?
19. Назовите показатели, используемые при оценке эффективности импорта.
20. Назовите показатели, характеризующие оборачиваемость средств, вложенных в импортные операции.
21. . Какие факторы оказывают влияние на оборачиваемость средств, вложенных в импортные операции?
22. Какие риски возможных потерь оказывают влияние на выбор базисных условий товаров (работ, услуг)?
23. Какие факторы, связанные с выбором договорных условий, влияют на финансовые результаты деятельности фирмы?
24. Каким образом происходит аналитическое обоснование выбора оптимального варианта валют при заключении контракта?
25. Какое влияние оказывает колебание валютных курсов на выполнение условий контракта?
26. Укажите особенности методики анализа финансового состояния внешнеторговой компании.
27. Перечислите показатели, используемые при анализе платежеспособности внешне-торговой компании.
28. Назовите показатели, используемые при анализе финансовой устойчивости внешне-торговой компании.
29. Какие показатели используются при анализе показателей деловой активности внешнеторговой компании?
30. Укажите показатели рентабельности, используемые при анализе эффективности деятельности внешнеторговых компаний.

Примерные задания контрольной работы

Задание 1. Проанализируйте выполнение обязательств по экспорту в стоимостном выражении и по физическому объему поставок как в целом, так и по отдельным товарам.

Определите влияние факторов на выполнение обязательств по экспорту в таблице.

Организация в соответствии с заключенными контрактами должна была поставить на экспорт в отчетном периоде 900 т продукции А по цене 14,2 тыс. руб. за одну тонну, а продукции Б – 810 т по цене 12,3 тыс. руб. за тонну. Фактически поставлено продукции А – 850 тонн по цене 14,2 тыс. руб., а продукции Б – 820 тонн по цене 11,9 тыс. руб.

Выполнение обязательств по экспорту товаров

Товары	Ед. изм.	Поставка по контрактам на 200_год.			Фактически поставлено за 200_год			Факт в пределах плана (т)
		Кол-во	Цена, тыс. руб. за т	Стоимость, тыс. руб.	Кол-во единиц	Цена, тыс. руб. за т	Стоимость, тыс. руб.	

Задание 2. Организация в соответствии с заключенными контрактами должна была поставить на экспорт товаров в предыдущем году на сумму 231 456 тыс. руб., а фактически поставила товаров на сумму 229 871 тыс. рублей; в предыдущем году – сумма всех контрактов по экспорту подлежащих исполнению составила 253 728 тыс. руб., фактически поставлено – 243 912 тыс. руб.

Определите экспортную стоимость товаров по всем контрактам, просроченных исполнением в течение года и проанализируйте обобщающий коэффициент (показатель) просроченных обязательств в таблице.

Анализ просроченных обязательств

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Отклонения
1. Экспортная стоимость товаров по всем контрактам, просроченных исполнением в течение года, тыс. руб.			
2. Сумма всех контрактов по экспорту, подлежащих исполнению за этот год			
3. Коэффициент просроченных обязательств, \%(1:2)			

Задание 3.

1. Российское предприятие может продавать на внешнем рынке прибор за 100 дол. каждый, а обменный курс доллара равен 78 руб., полная себестоимость изготовления и продажи каждого прибора составляет 5 680 руб. Сколько прибыли получит предприятие на каждый прибор, проданный на внешнем рынке?

2. Если обменный курс доллара возрастет до 80 руб., а предприятие сохранит цену прибора 100 дол., и себестоимость 5 680 руб. Какова прибыль, будет в этом случае? Предприятие понизило продажную цену своих приборов до 90 дол. за штуку. Определите прибыль.

3. Курс доллара повысился с 78 руб. до 82 руб. и при этом темпы инфляции за тот же период составили в России 12\

Дополнительная информация

В рамках дисциплины «Бизнес-аналитика и управление данными в международной торговле» студенты, объединенные в творческие коллективы по 2-3 человека, готовят доклады или индивидуальные сообщения по тематике семинарских занятий.

Целью подготовки доклада (сообщения) является повышение степени самостоятельности, умение логически обрабатывать материал, высказывать свое отношение к изучаемой проблеме, работать в коллективе, структурировать материал, оформлять его в виде презентаций, приобретать навык публичных выступлений.

Студент, исходя из темы своего доклада, изучает необходимую экономическую литературу: нормативные акты, учебники, пособия, монографии, статьи, дискуссии оценочного Интернет-сообщества. По результатам формирует тезисы, которые согласовывает с преподавателем. Оформляет презентацию и комментарии к слайдам, а также дискуссионные вопросы для слушателей.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2. *Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине*

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

ПКП-1 Способность ориентироваться в закономерностях функционирования международной торговли, анализировать бизнес-процессы и показатели работы внешнеторговых компаний, используя моделирование на основе больших данных

1) Демонстрирует знание основ и методов системного анализа внешнеэкономической информации и товарных рынков, внутренних и внешних факторов, влияющих на деятельность внешнеторговых компаний, а также характерных для них рисков
Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: классические и современные методы информационно-аналитического обеспечения деятельности компании, необходимые для оценки тенденций их функционирования и развития с целью управления бизнес-процессами, инвестициями, финансовыми потоками и рисками; приемы выявления и обоснования условий и факторов мобилизации резервов, увеличения производственного потенциала внешнеторговых компаний

Уметь: корректно формировать и интерпретировать необходимую финансовую, корпоративную и иную информацию для принятия финансовых, инвестиционных и управленческих решений на международном уровне с учетом состояния внешней и внутренней среды, изменения системы целей развития компании, правовой и нормативной базы российского законодательства и международных отношений

Типовые контрольные задания

Задание 1

Отечественное предприятие серийно производит и реализует на международном

рынке компактные стиральные машины эконом –класса по отпускным ценам - 12 у. е. за единицу при себестоимости каждого изделия 10 у. е. Эти изделия отличаются надежностью и традиционно пользуются устойчивым спросом. В ускоряющихся условиях глобализации на рынок стали поступать сопоставимые по качеству китайские стиральные машины по ценам в среднем ниже упомянутых на 10\

Задание 2 Определите эффективность импорта и сделайте соответствующие выводы.

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Отклонение
Выручка от продаж импортных товаров, тыс. руб.	295015	282440	?
Цена приобретения импортных товаров тыс. руб.	269430	240050	?
Эффективность импорта, \%	?	?	?
Средние остатки средств, вложенных в импортные товары, тыс. руб.	101331	115246	?
Коэффициент оборачиваемости	?	?	?

Длительность одного оборота, дней	?	?	?
--------------------------------------	---	---	---

2) Анализирует бизнес-процессы и показатели работы внешнеторговых компаний, используя моделирование на основе больших данных, а также применяет информационные технологии в объеме, необходимом для целей прикладного бизнес-анализа
Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: основные методики бизнес-анализа экономического субъекта; принципы и подходы разработки и применения системы финансовых и нефинансовых показателей эффективности деятельности организаций, основы моделирования больших данных

Уметь: дать оценку, интерпретацию, выявить проблемы по полученным результатам анализа, использовать результаты расчетов и анализа для целей управления, принятия решений и прогнозирования тенденций, ориентироваться в закономерностях функционирования международной торговли

Типовые контрольные задания

Задание 1

Компания является эксклюзивным дистрибьютером в России и СНГ южнокорейских электротоваров для автомобилей. Смоделируйте бизнес-процесс закупки и логистики данной компании.

Задание 2

Рассчитать планируемый и критический объемы продаж в стоимостной оценке, запас финансовой прочности, сумму маржинального дохода и прибыли. На сколько надо увеличить объем продаж, чтобы прибыль возросла на 10\

Объем продаж	450 штук
--------------	----------

Цена изделия	11000 руб.
Переменные затраты на единицу	8000 руб.
Постоянные затраты за период	510 тыс. руб.

ПКП-2 Способность выполнять профессиональные обязанности по структурированию и сопровождению внешнеторговых сделок с учетом подлежащих уплате налогов и таможенных платежей, разрабатывать меры продвижения продукции на внешних рынках, аналитически обосновывать предлагаемые решения с использованием технологий анализа и визуализации финансовых данных на R и Python

1) Владеет навыками структурирования и сопровождения внешнеторговых сделок с учетом подлежащих уплате налогов и таможенных платежей, способен оценивать бизнес-возможность реализации предлагаемых решений с точки зрения выбранных критериев и их аналитически обосновывать с использованием технологий анализа и визуализации финансовых данных на R и Python

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: современные информационные технологии анализа и визуализации финансовых данных при моделировании и структурировании данных для анализа внешнеторговых сделок, обосновывать результаты, полученные в результате анализа и предлагать варианты решений. Требования к организации работы и методы анализа больших данных, направления использования результатов анализа для обоснования и реализации управленческих решений с учетом факторов риска в условиях стремительно меняющейся среды ведения бизнеса

Уметь: осуществлять анализ и обработку релевантной информации стандартными методами анализа, дать оценку, интерпретацию, выявить проблемы по полученным результатам анализа, выполнять профессиональные обязанности по структурированию и сопровождению внешнеторговых сделок. Применять методы проведения анализа больших данных, технологии анализа и визуализации финансовых данных на R и Python

Типовые контрольные задания

Задание 1

На основании данных о продажах компании за период (данные представлены в электронной таблице) сделайте модель данных и визуализируете информацию при помощи матрицы и срезов о динамике выручки от продаж на внутренних и внешних рынках по типам клиентов; по моделям товаров с использование информационных технологий

Задание 2

Определить:

- влияние наличия у организации валютных активов и валютных обязательств;
- общий итог по курсовым разницам;
- влияние изменение курса на рублевый эквивалент валютной выручки;
- влияние изменение курса на рублевый эквивалент валютных расходов;
- итоговое влияние изменения валютного курса на финансовые результаты;
- влияние изменения валютной выручки на прибыль;
- влияние изменения валютных расходов на прибыль

Показатели	Предыдущий	Отчетный	Отклонение (+,-)
1. Курс евро предыдущего периода, руб.	90,63	92,57	?
2. Курс евро отчетного периода, руб.	92,57	96,5	?
3. Валютные активы, тыс. евро	598	937	?
4. Валюта баланса, тыс. руб.	83742	109276	?

5. Валютные обязательства, тыс. евро	153	678	?
6. Собственный капитал, тыс. руб.	33760	43350	?
7. Валютная выручка, тыс. евро	88	165	?
8. Выручка, тыс. руб.	4690	6380	?
9. Валютные расходы, тыс. евро	60	110	?
10. Расходы, тыс. руб.	4506	6147	?

2) Подготавливает отчеты и предложения о потенциальных партнерах на внешних рынках, демонстрирует способность разрабатывать сбытовую политику организации, выбирать современные методы продажи товаров, разрабатывать текст рекламной информации о продукции организации на иностранном языке

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: требования к организации аналитической работы по оценке данных, методы обеспечения сопряженности стратегических планов и оперативных решений, современные методы продажи товаров

Уметь: осуществлять анализ и оценку данных, разрабатывать мероприятия по продвижению продукции на внешних рынках, обосновывать выбор наиболее оптимальных вариантов внешнеторговых решений, разрабатывать сбытовую политику организации, разрабатывать текст рекламной информации о продукции организации на иностранном языке

Типовые контрольные задания

Задание 1

Необходимо оценить уровень финансового риска по предлагаемым проектам по продвижению продукции на внешних рынках со следующим данным: на рассмотрение представлено два альтернативных инвестиционных проекта (проект «А» и проект «Б») с вероятностью ожидаемых доходов, представленной в таблице.

Распределение вероятности ожидаемых доходов по двум инвестиционным проектам:

Возможные значения конъюнктуры инвестиционного рынка	Инвестиционный проект «А»	
	Расчетный доход, ден. Ед.	Значение вероятности
Высокая	600	0,25
Средняя	500	0,50
Низкая	200	0,25
В целом	-	1,0
	Инвестиционный проект «Б»	

Высокая	800	0,20
Средняя	450	0,60
Низкая	150	0,20
В целом	-	1,0

Задание 2

На основании данных о себестоимости импортного товара, курса доллара и темпов инфляции за период (данные представлены в электронных таблицах) сделайте модель данных и визуализируйте информацию при помощи матрицы и срезов, а также установите корреляцию между себестоимостью, курсом доллара и темпом инфляции с использованием информационных технологий.

Задание 3

На своем годовом собрании акционеры международной компании «Victory», ориентируясь на требования инвесторов и сложившийся в данном секторе рынка уровень рентабельности собственного капитала, поставили перед менеджментом компании задачу в ближайшее время довести уровень этого показателя до 25\

Примеры практико-ориентированных заданий

Тестовые задания

1. В чем заключается значение анализа внешнеэкономической деятельности?
 - а) для эффективности управления внешнеэкономической деятельностью предприятия
 - б) для контроля за правильностью ведения бухгалтерского учета
 - в) для соблюдения форм расчетов с экспортерами
2. В зависимости от времени проведения аналитической работы внешнеэкономической деятельности различают анализ:
 - а) комплексный, тематический
 - б) предварительный, текущий, последующий
 - в) оперативный, перспективный, последующий
3. Какой вид риска связан со снижением спроса на выбранном рынке?
 - а) инфляционный риск
 - б) рыночный риск
 - в) производственный риск
4. Уровень выполнения контрактных обязательств поставки товаров определяется:
 - а) отношением количества поставленных товаров (фактически) к количеству товаров по контракту
 - б) произведением количества поставленных товаров (фактически) и количества товаров по контракту
 - в) разностью количества поставленных товаров (фактически) и количества товаров по контракту
5. На выполнение обязательств по экспорту товаров в стоимостном выражении оказывают влияние факторы:
 - а) влияние качества и количества поставляемых товаров
 - б) влияние цен и себестоимости товаров
 - в) влияние фактора физического объема и воздействие изменения цен на товары
6. Обобщающий коэффициент (показатель) просроченных обязательств отражает:
 - а) соблюдение дисциплины поставок контрагентам
 - б) является показателем качества работы экспортера
 - в) все вышеперечисленные
7. Что происходит с продажной ценой импортного товара в валюте при росте курса валюты:
 - а) продажная цена в валюте растет
 - б) продажная цена в валюте падает
 - в) продажная цена не меняется
8. Выберите правильные ответы, характеризующие мероприятия по планированию экспортной операции:

- а) организация системы сбыта
 - б) заключение соглашения с посредниками
 - в) разработка технических требований на закупаемые товары
 - г) проведение переговоров или торгов и заключение контрактов
 - д) установление договорных отношений с поставщиками по разработке и освоению конкурентоспособных изделий и поставке их на экспорт
9. Какие цены отражают действительный уровень цен на товар определенного качества при соответствующих условиях поставки и платежа:
- а) биржевые котировки
 - б) справочные цены
 - в) контрактные цены
 - г) прейскуранты и ценники
10. Что представляет собой оборот внешней торговли:
- а) объем экспорта
 - б) объем импорта
 - в) сумма экспорта и импорта
 - г) разность между экспортом и импортом

Примерные вопросы для подготовки к экзамену

1. Анализ внешнеэкономической деятельности как один из инструментов управления хозяйственной деятельностью предприятия в условиях рыночной экономики.
2. Сущность анализа внешнеэкономической деятельности.
3. Предпосылки анализа внешнеэкономической деятельности и его задачи в рыночной экономике.
4. Предварительный анализ условий предполагаемых к заключению контрактов и оптимальный выбор этих условий.
5. Характеристика динамики внешнеэкономической деятельности предприятия и перспектив ее дальнейшего развития.
6. Полнота и достоверность аналитической информации в условиях рыночной экономики.
7. Учетные и внеучетные источники информации.
8. Анализ выполнения обязательств по стоимости, физическому объему, количеству экспортируемых товаров, по срокам их поставок и качеству; влияние факторов, повлиявших на эти показатели.
9. Анализ причин невыполнения обязательств.

10. Анализ выполнения контрактов в стоимостном выражении и по физическому объему, как в целом, так и по отдельным товарам.
11. Анализ качества экспортируемых товаров.
12. Анализ факторов, влияющих на уровень конкурентоспособности экспортных товаров.
13. Анализ колебания курсов валют, темпов инфляции в различных странах и иностранной конкуренции.
14. Анализ изменения объема экспорта в натуральном и стоимостном выражениях, изменения в товарной структуре экспорта, в развитии новых его видов, в круге покупателей и в географии, как меняются экспортные цены.
15. Критерии оценки эффективности экспортных операций.
16. Анализ валютной эффективности экспорта.
17. Оценка изменений в уровнях показателей эффективности деятельности международной компании.
18. Анализ факторов, определяющих изменения показателей эффективности и измерение их влияния.
19. Анализ факторов, влияющих на финансовые результаты от экспортных операций.
20. Анализ выполнения обязательств поставщиками импортируемых товаров.
21. Анализ факторов, влияющих на выполнение обязательств по поставкам товаров.
22. Анализ целесообразности привлечение кредита как формы финансирования импорта.
23. . Показатели рентабельности операций импорта.
24. Сравнительная оценка эффективности импорта.
25. Анализ оборачиваемости средств, вложенных в импорт.
26. Оценка эффективности всей внешнеэкономической деятельности предприятия в комплексе.
27. Анализ влияния валютного курса и валютного риска на финансовое положение и финансовые результаты предприятия.
28. Аналитическое обоснование выбора наиболее оптимального варианта валют при заключении контракта.
29. Особенности методики анализа финансового состояния международной компании.
30. Оценка инвестиционной привлекательности международной компании.

Пример экзаменационного билета

1. Теоретические вопросы

- а) Критерии оценки эффективности экспортных операций (10 баллов)
- б) Анализ оборачиваемости средств, вложенных в импорт. (10 баллов)

2. Тестовые задания (10 баллов)

Задание 1. Какой результат будет у импортера, имеющего короткую валютную позицию, при росте курса валюты:

- а) Уменьшение финансовых результатов
- б) Увеличение финансовых результатов

Задание 2. Если оборачиваемость в днях увеличилась, то это свидетельствует о:

- а) замедлении оборачиваемости
- б) ускорении оборачиваемости
- в) увеличении эффективности

Задание 3. Коэффициент выбора валюты показывает

- а) сравнительную эффективность использования рублевой или другой валюты
- б) эффективность использования рублевой валюты
- в) эффективность использования иностранной валюты

Задание 4. Эффективность импорта рассчитывается как отношение

- а) внутренней цены к импортной цене товара
- б) обменного курса рубля к внутренней цене
- в) импортной цены к затратам на импорт

Задание 5. На валютную эффективность экспорта, определяемую как отношение валютной выручки от экспорта к стоимости экспортируемых товаров по ценам внутреннего рынка России, влияют факторы:

- а) экспортная цена, валютный курс, уровень затрат.
- б) объём экспорта в натуральном выражении, валютный курс, внутренняя цена
- в) экспортная цена, валютный курс, внутренняя цена

3. Практико-ориентированное задание (30 баллов)

Оценить эффективность всей внешнеэкономической деятельности предприятия в комплексе и определить влияние факторов на изменение длительности одного оборота

средств, вложенных в ВЭД.

Используя данные таблицы заполните ее до конца и проведите необходимые расчеты. Сделайте выводы.

Анализ внешнеэкономической деятельности предприятия в комплексе

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Отклонения (+;-)
По экспортным операциям:			
1. Валютная выручка за вычетом накладных расходов в валюте, тыс. руб.	72318	75716	
2. Затраты на производство и реализацию экспортной продукции, тыс. руб.	59903	61314	
3. Эффективность экспорта, \%			
4. Среднегодовые остатки средств, вложенных в экспортные операции	18114	19817	

5. Коэффициент оборачиваемости (отдача выручки)			
6. Длительность одного оборота средств по экспорту, дней			
По импорту:			
7. Выручка от реализации импортных товаров, тыс. руб.	29915	28244	
8. Цена приобретения импортных товаров (импортная фактурная стоимость, накладные расходы, процент за коммерческий кредит)	26943	26505	
9. Эффективность импорта, \%			
10. Средние остатки средств, вложенных в импортные товары, тыс. руб.	10331	11246	

11. Коэффициент оборачиваемости			
12. Длительность одного оборота, дней			
По всему внешнеэкономическому обороту:			
13. Выручка			
14. Затраты			
15. Эффективность внешнеэкономической деятельности, \%			
16. Активы, вложенные во внешнеэкономическую деятельность			
17. Коэффициент оборачиваемости (отдача)			
18. Длительность одного оборота средств, вложенных в ВЭД			

8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.11.2025).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 28.11.2025).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 28.11.2025).
4. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза" (ред. от 29.05.2019).
5. Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ (ред. от 28.11.2024 №522-ФЗ) «О валютном регулировании и валютном контроле».
6. Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик». Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25.09.2018 г. №592н. Зарегистрировано в Министерстве юстиции РФ 11.09. 2018 г., регистрационный № 52408. URL: <http://fgosvo.ru/docs/69/0/2/8>

Основная литература:

1. Чаплык, Владимир Захарович Бизнес-аналитика в международной компании : Учебное пособие / Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы ; Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2024 166 с. Профессиональное образование <https://znanium.ru/catalog/document?id=448511> ISBN 978-5-394-05920-9. [БИК ID: RU\infra-m\znanium\bibl\2161310]
2. Петров, А. М. Учет и анализ внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс] / Петров А. М. Москва : Центркаталог, 2023 174 с. Книга из коллекции Центркаталог - Экономика и менеджмент <https://e.lanbook.com/book/383432> ISBN 978-5-903268-83-2. [БИК ID: RU-LAN-BOOK-383432]
3. Елисеева, Ирина Ильинична Бизнес-статистика : учебник и практикум для вузов / И. И. Елисеева [и др.] ; под редакцией И. И. Елисеевой. 2-е изд., пер. и доп Электрон. дан. Москва : Юрайт, 2026 444 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/583977> (дата обращения: 27.02.2026). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/583977> ISBN 978-5-534-14822-0 : 2289.00. [БИК ID: RU2fURAIT2f583977]

Дополнительная литература:

1. Бариленко, Владимир Иванович Учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности : Учебное пособие / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации ; Новосибирский государственный университет экономики и управления 2 Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015 368 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ВО - Бакалавриат <https://znanium.com/catalog/document?id=302977> ISBN 978-5-16-010791-2. [БИК ID: RU\infra-m\znanium\bibl\502361]
2. Толмачев, М. Н. Бизнес-аналитика: Статистическая обработка данных : Учебное пособие / М. Н. Толмачев, Э. Ю. Чурилова Электрон. дан. Москва : КноРус, 2024 283 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/955151> ISBN 978-5-406-13350-7. [БИК ID: RU\bookru\bibl\955151]
3. Ефимова, О. В. Финансовый анализ: инструментарий обоснования экономических решений : Учебник / О. В. Ефимова Электрон. дан. Москва : КноРус, 2026 320 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/960285> ISBN 978-5-406-15523-3. [БИК ID: RU\bookru\bibl\960285]
4. Иззука, Татьяна Борисовна Количественный финансовый и инвестиционный анализ: Практикум : Учебное пособие / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации 1 Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025 213 с. (Высшее образование (Финансовый университет)) ВО - Бакалавриат <https://znanium.ru/catalog/document?id=466406> ISBN 978-5-16-020717-9 ISBN 978-5-16-113379-8 (электр. издание) . [БИК ID: RU\infra-m\znanium\bibl\2189083]

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/> (<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)
2. Электронно-библиотечная система BOOK. RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека ОНЛАЙН" <http://biblioclub.ru/>
4. "Деловая онлайн библиотека" издательства "Альпина Паблишер" <http://lib.alpinadigital.ru/en/library>
5. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" <https://e.lanbook.com/>
6. Образовательная платформа "ЮРАЙТ" <https://urait.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. Информационно-образовательный портал Финуниверситета: <https://org.fa.ru>
9. 4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru> (Росстат)
10. Всемирный банк (The World Bank). URL: <https://data.worldbank.org/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучающийся должен изучить учебный план и программу дисциплины для того, чтобы своевременно понять и правильно оценить ее роль в учебном процессе. Студенту необходимо осуществить выбор тактики и стратегии получения знаний в полном объеме по осваиваемой дисциплине.

Темы дисциплины должны изучаться последовательно. Развитие знаний, полученных на лекциях, продолжается на семинарах. Самостоятельная работа студентов (аудиторная и внеаудиторная) позволяет расширить приобретенные на лекциях и семинарах знания, научиться их прикладному применению, и эффективному проведению работы с нормативной базой и научной литературой.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с тематическим планом, при изложении материала рекомендуется использовать презентации в среде PowerPoint и фрагменты печатных материалов по теме лекции. С учетом широкого применения электронных таблиц в современных экономических расчетах, при иллюстрации лекционного материала и решении задач рекомендуется использовать стандартные офисные средства Microsoft Excel (MS Excel).

Для своевременной помощи обучающимся при изучении дисциплины кафедрами организуются индивидуальные и групповые консультации, устанавливается время приема выполненных работ.

По итогам изучения дисциплины осуществляется промежуточная аттестация студента в форме экзамена.

В ходе интерактивных занятий следует проводить разбор конкретных, максимально приближенных к реальным хозяйственным ситуациям и дискуссиям по применению аналитических методов в их исследовании. Основное внимание при проведении практических занятий следует уделять развитию навыков стратегического анализа экономических процессов. При этом задача состоит в обучении профессиональным навыкам разработки и реализации моделей деловых ситуаций с углублением в алгоритмические и математические тонкости расчетов. Проведение практических занятий осуществляется в мультимедийных аудиториях.

Поскольку большая часть учебного времени отводится на самостоятельное изучение дисциплины, рекомендуется уделить особое внимание организации и планированию самостоятельной работы. При подготовке к лекциям и практическим занятиям следует использовать существующие возможности образовательных ресурсов (электронная библиотека, компьютерные обучающие программы (КОПР), электронные тестовые базы

(LANCTESTINGи STELLUS) и ресурсов Интернет сети, указанных в разделе 9 программы дисциплины, изучать основную и дополнительную литературу, указанные в разделе 8 программы дисциплины.

Внедрение активных и интерактивных элементов в проведение занятий по дисциплине может осуществляться разными методами: проблемный семинар с дискуссией, деловая игра, опрос, case-study и др.

Дискуссия –форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами реферата по тематике предложенной преподавателем.

Дискуссия –форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Дискуссия как форма обучения при изучении дисциплины используется в обсуждении проблем, имеющих комплексный характер. Содержание докладов, сообщений может быть связано с изучаемым материалом, но может и выходить за рамки программы, в том числе, иметь профессиональную направленность. Дискуссия делает возможным использовать элементы сотрудничества по типу «преподаватель –студент» и «студент –студент», в которой стираются противоположности между позициями преподавателя, студента или группы студентов, а кругозор участников образовательного процесса становится общим достоянием.

Деловая игра –метод имитации (подражания, изображения) принятия решений управленческим персоналом разного уровня управления в производственных ситуациях (в учебном процессе –в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме.

Метод кейс-стади (Casestudy) –обучение, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. При данном методе обучения студент самостоятельно принимает решение и обосновывает его. Формирование проблемы и путей ее решения осуществляются в предложенных задачах на базе кейса с описанием различных ситуаций из разных источников специальной экономической и научной литературы, из материалов периодической печати и др.

Признаками метода case-study являются: наличие информационных данных, факторной модели экономического показателя-результата, коллективная работа над решением задачи, единая цель в поиске решения, наличие системы группового оценивания деятельности. Конечная цель такого занятия - выработать у студентов умения создавать факторные модели, описывающие реальные явления или процессы, происходящие в деятельности экономического субъекта.

Для проведения сравнительного анализа также самостоятельно выбирается одна или несколько компаний конкурентов (допускается выбор иностранной компании для сравнительного анализа). С этой целью рекомендуется воспользоваться аналитической системой Bloomberg Professional и СПАРК в отношении сведений о данных компаниях и отрасли, к которой они относятся.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Python 3.8
2. Kaspersky
3. Windows
4. Текстовый редактор
5. Онлайн-приложение для бизнес-аналитики Yandex DataLens
6. Альт-Инвест
7. 1С: Предприятие 8.3

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Язык программирования Python 3. <https://pythonworld.ru/>
4. Консультант+
5. Информационно-справочная система «СПАРК»
6. Информационно-аналитическая система «РУСЛАНА»
7. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности <https://bo.nalog.ru/>
8. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
9. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
10. Программный продукт 1С: Бухгалтерия 8.2.

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации:

1. не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. **Учебная аудитория** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)
2. **Помещение для самостоятельной работы** обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.
3. Библиотека, читальный зал
4. **Компьютерный класс** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), персональные компьютеры, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)